



Die Geschäftsführer Horst Klöber, Kevin Klöber, André Hunsicker



Innovation, die ins Tor trifft: Klöber ist TOP 100 Innovator – für Privat, Gewerbe & Lilienfans



TOP 100 Innovator & Kununu Top Company – mit 4,5 Sternen weit über Branchenschnitt.

Wenn Kevin Klöber, Geschäftsführer der Klöber Versicherungsmakler GmbH, über Innovation spricht, leuchten seine Augen: „Innovation bedeutet für uns, nicht nur den Status quo herauszufordern, sondern aktiv Lösungen zu gestalten, die unsere Kunden und unsere Branche nachhaltig voranbringen.“ Genau diese Haltung hat das Unternehmen aus Darmstadt dahin gebracht, wo es heute steht – in die Liga der besten Innovationschmieden Deutschlands.

Die Lilien-Police: Versicherung für Fans, direkt vom Spielfeldrand

Ein aktuelles Highlight, das beweist, wie kreativ Klöber Innovation umsetzt, ist die Lilien-Police: eine exklusive Versicherungslösung, die gemeinsam mit der Haftpflichtkasse Darmstadt und dem SV Darmstadt 98 entwickelt wurde. Dieses Produkt richtet sich speziell an die Mitglieder des Vereins – also an alle Lilienfans, die nicht nur im Stadion mitfiebern, sondern auch von einem maßgeschneiderten Versicherungsschutz profitieren möchten.

Die Lilien-Police bietet nicht nur solide Absicherung, sondern auch exklusive Vorteile, die nur Vereinsmitglieder erhalten. Damit schlägt Klöber eine Brücke zwischen Sportbegeisterung und cleverer Vorsorge – und zeigt einmal mehr, dass Innovation dort am besten wirkt, wo sie die Herzen der Menschen erreicht. Falls Sie Lilien-Mitglied sind und davon noch nichts wussten: Schauen Sie unbedingt auf der Website von Klöber vorbei. Hier lohnt sich das Fan-Sein doppelt!



Denn Klöber Versicherungsmakler ist ab sofort offiziell TOP 100 Innovator 2025 – eine Auszeichnung, die nur die Unternehmen erhalten, die es schaffen, Innovation nicht als Zufallsprodukt, sondern als systematischen Erfolgsfaktor in ihrer DNA zu verankern.

Was Klöber so besonders macht: Innovation, die bei den Menschen ankommt

Was unterscheidet Klöber von vielen anderen? Zum einen die klare Vision: Hier geht es nicht um „Versichern wie immer“, sondern um smarte, digitale Lösungen, die echten Mehrwert bieten. Mit Tools wie der Plattform Schadenfux24 hat Klöber Maßstäbe gesetzt. Wo andernorts noch Papierformulare kreisen, läuft hier schon längst alles digital – schnell, sicher, effizient. Doch Innovation heißt bei Klöber nicht nur Technik, sondern vor allem Nähe. Nähe zu den Kund:innen, zu den Bedürfnissen, zu dem, was zählt. Deshalb gibt es bei Klöber keine Standardlösungen, sondern Beratung, die wirklich passt – sei es für Privatpersonen, Familien, Hausbesitzer oder Selbstständige.

Nachhaltig, digital und menschlich – das Erfolgsrezept von Klöber

Bei Klöber gilt: Technologie dient den Menschen, nicht umgekehrt. Schon heute arbeitet das Unternehmen weitgehend papierlos, setzt auf ressourcenschonende Abläufe und entwickelt Versicherungslösungen, die auch ökologisch sinnvoll sind. Dabei bleibt das Team immer auf dem neuesten Stand: Durch kontinuierliche Weiterbildung und gezielte Nachwuchsförderung wächst hier nicht nur das Geschäft, sondern vor allem das Wissen. Und das zahlt sich aus: Von 22 Mitarbeitenden im Jahr 2019 ist Klöber inzwischen auf knapp 60 angewachsen, der Umsatz hat sich fast verdoppelt, und die Marktposition ist gefestigt. Hinter diesem Wachstum steht nicht nur wirtschaftlicher Erfolg, sondern vor allem eine Kultur, die auf Innovation, Verantwortung und Vertrauen setzt.

TOP 100: Ein Preis, der verpflichtet

Die Auszeichnung als TOP 100 Innovator ist für Klöber nicht nur ein Moment des Stolzes, sondern vor allem ein Versprechen: Wir bleiben neugierig, wir bleiben mutig, und wir bleiben nah an unseren Kunden. „Wir sind besonders stolz darauf, dass unser Team mit Ideenreichtum und Mut immer wieder neue Wege findet, um Versicherungslösungen intelligenter, digitaler und kundenfreundlicher zu machen“, betont Kevin Klöber.

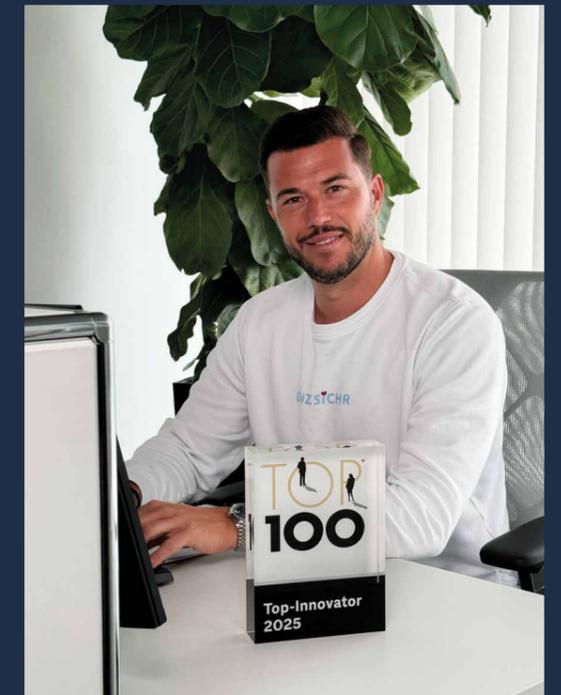
Für die Privathaushalte, die sich absichern wollen. Für die Unternehmer, die Verantwortung tragen. Für die Immobilienwirtschaft, die auf einen innovativen Partner setzt. Und für alle Lilienfans, die jetzt auch in Versicherungsfragen auf ihr Team zählen können – GANZ SICHER.



KLÖBER

THE COMPANY OF GANZ SICHER.

Wir wurden ausgezeichnet.



Innovation gehört bei uns zur DNA.

Wir gehören zu den TOP 100 innovativsten Unternehmen Deutschlands.



Klöber Versicherungsmakler GmbH
Rößlerstraße 90 | 64293 Darmstadt
www.kloeber-vm.de

Anzeige